



Microsave

L'informatique simplifiée à domicile

© www.microsave.fr

Les moteurs de recherche

Afin de découvrir tout un tas de merveilles sur le net, nous allons apprendre à utiliser à bon escient les moteurs de recherche tels que *Google*.

1. Qu'est-ce qu'un moteur de recherche ,

1.1 Moteur de recherche sur Internet



Un moteur de recherche est un *site Internet* comme un autre à la base, dont le rôle est de parcourir le web et indexer tous les sites qu'il trouvera. Quand un internaute arrive sur le moteur de recherche et tape sa requête, le moteur affiche tous les résultats par ordre de pertinence.

Un moteur de recherche est un site indexant tous les autres sites Internet et vous permet de poser une question ou taper des mots pour faire une recherche. Le moteur va ensuite retourner les résultats les plus pertinents. Google est actuellement le moteur de recherche le plus utilisé dans le monde. On retrouve aussi Yahoo! et Bing, de Microsoft. Exemple de recherche : "restaurant paris" ou encore "horaire cinéma", "recette de cuisine" ...

1.2 Principe de la recherche

Les moteurs de recherche sont très puissants et vous permettront de trouver une montagne d'informations, découvrir de nouveaux sites très utiles, et donc améliorer votre expérience du web.

Pour rechercher quelque chose sur *Internet*, il faut se rendre sur le *moteur de recherche*, et taper votre requête : une question "Quelle assurance choisir pour ma moto" ou alors une série de mots clés "recette cuisine facile" ou même un bout du nom du site "allociné" si vous ne vous rappelez plus de l'*URL* "www.allocine.fr"...

Une page de résultats s'affiche alors, listant les sites pouvant le plus correspondre à votre demande.



2. Les principaux moteurs de recherche

2.1 Google, le géant



Google est le principal acteur sur le marché, consulté chaque jour par plus de 9 internautes sur 10 en France. C'est le site le plus utilisé dans le monde.

Google propose également une recherche d'image, ainsi qu'un système de cartographie complet Google Maps, qui vous permettra de voir la terre vue du ciel en vue satellite, et même dans la rue comme si vous y étiez.

Google c'est aujourd'hui bien plus qu'un moteur de recherche, qui propose tout un tas de services très utiles : Gmail pour vous créer une adresse *mail* gratuitement pour ne citer que lui.



Google est le principal moteur de recherche du marché, et également une des plus grosses entreprises informatique du monde. www.google.fr vous permet de faire une recherche sur la globalité des sites du monde entier et vous permet de trouver des sites, des images, des vidéo et des actualités, classées par pertinence.

Le site : www.google.fr

2.2 Bing, de Microsoft



Bing, c'est le moteur de recherche de *Microsoft* (pour rappel l'éditeur de *Windows*). On y retrouve les mêmes services que *Google*, mais le moteur est moins utilisé par les français que sont concurrent.

Le site : www.bing.fr

2.3 Yahoo



Yahoo était à l'origine un portail web, une sorte de page d'accueil où l'on y retrouve tout un tas d'actualités, d'information utile. Yahoo propose les mêmes services que ses 2 concurrents en plus de la recherche sur Internet.

Le site : www.yahoo.fr

3. Faire une recherche sur Internet

3.1 Par le site du moteur

Il suffit de se rendre sur l'un des 3 moteurs de recherche cités ci-dessus. Une fois sur le site, trouvez le champ de recherche, cliquez dessus et tapez ce que vous voulez : une expression, une question, des mots clés, tout ce qu'il vous passe par la tête, même une opération mathématique.



Google



Bing



Yahoo

Cliquez sur les images pour les agrandir.

Astuce : Vous pouvez tout demander à un moteur de recherche : Le temps qu'il fera demain, combien font 15\$ en €, trouver de l'actualité autour d'une thématique particulière...

3.2 Directement depuis son navigateur

Aujourd'hui, il n'est plus vraiment nécessaire de se rendre sur le site du *moteur de recherche* pour taper votre demande. Tous les *navigateurs* récents ont dans la zone supérieure droite du logiciel un champ de recherche directement lié à votre *moteur de recherche* préféré.



Le moteur de recherche intégré d'Opera configuré sur Google

Pour *Google Chrome* la barre d'adresse et le moteur de recherche sont fusionnés et ne font qu'une seule barre. Tapez soit une *URL* soit une recherche indifféremment.

3.2 Interpréter les résultats de la recherche

Une fois que vous avez tapé votre question et appuyé sur la touche entrée. Le *moteur de recherche* vous emmène sur une page de résultats

A screenshot of a Google search results page for the query "acheter ordinateur". The page shows the Google logo, the search bar with the text "acheter ordinateur", and a "Rechercher" button. Below the search bar, there are several search results. The first result is a yellow box containing "Site Officiel Dell", "Promos Ordinateurs HP", and "Acheter Ordinateur". The second result is "RueDuCommerce - Achat et vente : les 1 euros, ordinateur portable...". The third result is "Ordinateur Portable - achat/vente Ordinateur Portable - RueDuCommerce". The fourth result is "choisir et acheter un ordinateur facile avec vivre malin!". On the right side of the page, there are two columns of "Liens commerciaux" (sponsored links) for "Portable" and "Acheter Ordinateur".

Résultat d'une recherche "Acheter un ordinateur"

Ce qui est important à savoir, c'est que les résultats sont classés par pertinence : les sites les plus pertinents apparaissent en premier.

Chaque résultat se présente de cette manière : Le titre du site en Bleu (ou violet si vous l'avez déjà visité dans le passé) un petit paragraphe de description de la page sur 2 lignes et une dernière ligne verte qui indique l'adresse *URL* du site ou de la page.

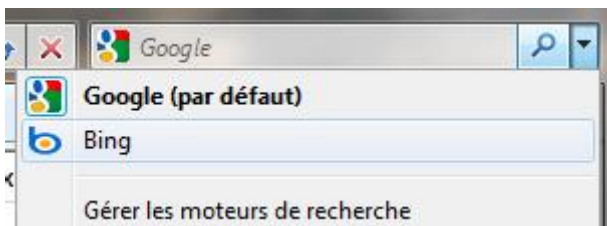
Conseil : Les résultats dans le premier bloc jaune, et ceux qui sont dans la colonne de droite sont des publicités. Ce ne sont donc pas des résultats forcément les plus pertinents. Je vous conseille donc de les ignorer.

Voici une version schématisée de la page de résultats :



4. Aller plus loin avec les moteurs de recherche

4.1 Configurer le moteur de recherche du navigateur

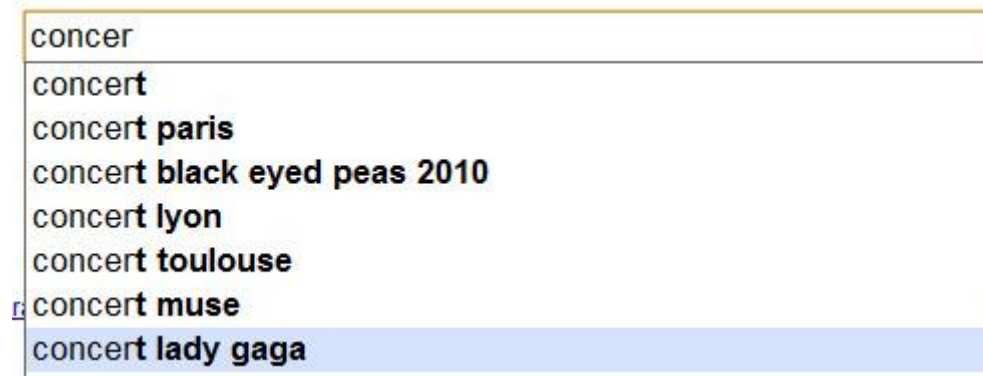


Il est possible de choisir quel moteur de recherche aura sa place dans le navigateur. Selon le navigateur, une option "gérer les moteurs de recherche" vous permettra de choisir celui que vous voulez mettre par défaut.

Attention : Lors de l'installation de certains programmes, il se peut qu'ils vous propose de modifier votre page d'accueil et votre moteur de recherche. Pensez-bien à dire non !

4.2 Les suggestions de recherche

Ultra pratique, la suggestion vous affiche une liste de recherches déjà faites par d'autres Internauts susceptibles de vous intéresser. Si un terme vous intéresse dans la liste, cliquez dessus et le *moteur de recherche* affichera les résultats correspondants. Cela vous permet également de ne pas avoir à taper une requête en entier.



Les suggestions de recherche de Google

Nous apprendrons plus tard comment être super productif lors de vos recherches sur *Internet* ! Dans le prochain cours je vous ferais découvrir quelques sites très utiles.

Besoin d'aide ?

Microsave.fr/ peut vous aider ! Contactez nous au : **06 25 43 00 32** ou envoyez-nous un [email](#).